



DONNAFUGATA

PRESSEMITTEILUNG

Donnafugata am Event „Dolce&Gabbana Alta Moda 2025“ in Rom

Die Weine von Donnafugata und Dolce&Gabbana haben das jährlich stattfindende Event des italienischen Modelabels begleitet, das gestern in der „Ewigen Stadt“ zu Ende gegangen ist.

Der Rosé „Rosa“, der Weißwein „Isolano“, die Rotweine „Tancredi“ und „Cuordilava“ sowie der neue Rosé-Schaumwein „Bollicina Gold“ – krönender Abschluss der Kollektion – rundeten die festlichen Momente perfekt ab. Eine exklusive Verkostung, die den Gästen der spektakulären Veranstaltungen rund um Dolce&Gabbana Alta Moda, Alta Sartoria und Alta Gioielleria vorbehalten waren.



Die bedingungslose Liebe zu Italien, Kreativität und meisterhaftes Handwerk – das sind die Werte der beiden italienischen Kultmarken. Gemeinsam feierten sie einen unverwechselbaren Lebensstil in der majestätischen Kulisse der Hauptstadt: von der Via Veneto über die Villa Adriana bis hin zum Forum Romanum und Castel Sant’Angelo.

„Es ist bereits das zehnte Mal, dass wir an den Dolce&Gabbana Alta-Moda-Events teilnehmen – seit 2020 auch mit den Weinen, die aus unserer besonderen Zusammenarbeit entstehen“, so die Geschwister José und Antonio Rallo, die fünfte Generation der Donnafugata-Familie. „Wir sind stolz, Dolce&Gabbana erneut zu begleiten, um die außergewöhnliche Geschichte, die unerschöpfliche Kreativität und die Exzellenz zu zeigen, die Italien in der Mode und auch im Wein auszeichnen.“

Marsala, 18. Juli 2025

PR-Manager

Laura Bertoni laura.bertoni@donnafugata.it mobile +39 346 503 1515

Baldo M. Palermo baldo.palermo@donnafugata.it ph. +39 0923 724 226