

Argomento: Donnafugata: web<https://www.milanofinanza.it/fashion/dolce-gabbana-svela-uno-spumante-rose-in-co-lab-con-donnafugata-202506241624492355>

Dolce&Gabbana, packaging gold per **Donnafugata** | MilanoFinanza News

Nasce Bollicina gold, lo spumante rosé metodo classico firmato Dolce&Gabbana e **Donnafugata**. Un lancio che corona la collaborazione ormai consolidata tra due eccellenze del Made in Italy accomunate dalla passione per la Sicilia, l'artigianalità e l'estetica ricercata.



Prodotto da uve Nerello Mascalese coltivate alle pendici dell'Etna e raccolte nel 2019, Bollicina gold è il frutto di oltre cinque anni di affinamento e si presenta oggi come una cuvée raffinata, pensata per celebrare i momenti più importanti della convivialità.

Il vino si distingue per il suo colore rosa antico con riflessi dorati e per un profilo sensoriale ricco, note di crosta di pane si intrecciano con sentori di agrumi e ribes, mentre al palato offre una struttura avvolgente, una spiccata mineralità e lunga persistenza. Il packaging riprende i codici estetici della collezione Dolce&Gabbana Casa oro24K, con un'etichetta in liquid gold applicata a mano, che fa di ogni bottiglia un oggetto di design.

Disponibile anche in versione magnum, la bottiglia si aggiunge alla gamma di vini nata dalla sinergia tra i due brand, dal rosato Rosa al bianco Isolano, dal rosso Cuordilava fino al Tancredi, rappresentando nel mondo il racconto liquido dell'identità culturale siciliana.