

[Home](#) » [Culinarium](#) » Neuer Brut Rosé von Dolce&Gabbana und Donnafugata – Bollicina Gold

CULINARIUM

Neuer Brut Rosé von Dolce&Gabbana und Donnafugata – Bollicina Gold



BY HUEBSCHER | 06/27/2025

🕒 3 MINS READ



Donnafugata und Dolce&Gabbana setzen ihre Zusammenarbeit mit einem neuen Brut Rosé fort: Bollicina Gold ist ein nach traditioneller Methode erzeugter Schaumwein aus Nerello Mascalese-Trauben von Vulkanlagen am Ätna. Das luxuriöse Gold-Design unterstreicht die Exklusivität dieses sizilianischen Spumante.

Dolce&Gabbana und Donnafugata verkörpern jeweils eine moderne, zeitgenössische Interpretation der besonderen Kultur Siziliens. Die Wein-Kollektion Dolce&Gabbana und Donnafugata repräsentiert die Leidenschaft der beiden Marken für die Insel und ihre uralten Traditionen. Mit dem Vino Spumante Bollicina Gold umfasst die Weinkollektion Dolce&Gabbana und Donnafugata erstmals einen Schaumwein.



Der erste Jahrgang des Bollicina Gold wurde aus der Lese 2019 gekeltert: Verwendet werden für den Brut Rosé ausschliesslich autochthone Nerello Mascalese-Trauben, die auf sandigen, vulkanischen Böden an den Hängen des Ätna wachsen. Sie verleihen dem Wein seine charakteristische Mineralität, Eleganz und Lebendigkeit.

Bollicina Gold zeigt sich im Glas in stilvollem Altrosa mit goldenem Schimmer. Sein Bukett umfasst Noten von Brotkruste, harmonisch kombiniert mit fruchtigen Untertönen von Zitrusfrüchten und Johannisbeeren. Am Gaumen entfaltet er ein umhüllendes Gefühl, geprägt von einer spritzigen Frische und guter Länge. Dieser vielseitige Brut Rosé sollte gut gekühlt bei 6° bis 8° serviert werden. Er passt hervorragend zur italienischen Küche, besonders auch zu Schalentieren oder Fisch-Tartar.

Das exklusive Design des Bollicina Gold, mit einem von Hand aufgebrachten Etikett, ist inspiriert von der Liquid-Gold-Veredelung der Dolce&Gabbana Casa Oro24K Kollektion. So verkörpert dieser Schaumwein den ikonischen Stil von Dolce&Gabbana und ist ein Zeugnis der Exzellenz italienischer Handwerkskunst.

Mit dem Brut Rosé Bollicina Gold fügen Donnafugata und Dolce&Gabbana ihrer exklusiven Weinkollektion ein weiteres Highlight hinzu. Die Kollektion verkörpert auf ganz besondere Weise die Farben, Düfte und kulturellen Traditionen Siziliens.

Neben der 750-ml-Flasche ist Bollicina Gold auch im Magnum-Format erhältlich bei

www.world.dolcegabbana.com/food-beverage und

www.donnafugata.it/it/wine-collection/dolcegabbana-e-donnafugata/

Donnafugata ist ein familiengeführtes Weingut mit Sitz in Sizilien, das 1983 von Giacomo und Gabriella Rallo gegründet wurde. Das Unternehmen wird heute von den Kindern José und Antonio Rallo geleitet und steht für Pionierarbeit im Qualitäts-Weinbau Siziliens. Donnafugata verfügt über 488 Hektar Rebflächen, die auf vier Produktionsstätten verteilt sind: Contessa Entellina in Westsizilien, Vittoria (Acate) und Etna (Randazzo) in Ostsizilien sowie auf der Vulkaninsel Pantelleria. In den historischen Familienkellereien in Marsala finden Ausbau und Abfüllung statt, hier liegt auch der Firmensitz. Die Familie Rallo arbeitet bereits in der fünften Generation im Weinbau. Das Weingut empfängt jährlich ca. 29.000 Besucher zu Veranstaltungen, Führungen und Verkostungen, die einen kreativen Einblick in das Lebensgefühl, das Terroir und den Qualitätsanspruch von Donnafugata geben. Donnafugata ist Mitglied des Istituto Grandi Marchi, einem Verbund der 18 renommiertesten familiengeführten Weingüter Italiens. Antonio Rallo ist Präsident des Schutzkonsortiums DOC Sicilia.

<https://www.donnafugata.it/de/>

Dolce & Gabbana

Donnafugata



RELATED ARTICLES

Neue Dimension der nachhaltigen Exzellenz – Van Oys Maastricht Retreat

08/05/2025

Luštica Bay – Montenegros Prime Location an der Adria

08/04/2025

Historischer Flair im Chateau Saint-Jean

07/31/2025

Neues Kapitel für das Le Grand Restaurant im Gstaad Palace

07/30/2025

Norbert Strambach – Ein Concierge mit Herz und Erfahrung

07/29/2025

Zukunft des Champagners ist biologisch – Telmont lanciert „Réserve de la Terre

07/25/2025

UNSERE AUSWAHL

Neue Dimension der nachhaltigen Exzellenz – Van Oys Maastricht Retreat

08/05/2025

Giverny – wo Monet lebte, malte, träumte

08/05/2025

Montblanc Bohème

08/05/2025

Ein ganzes Leben in der Fotografie: Eintauchen in Bruce Webers fotografisches Werk

08/05/2025

NEUE ARTIKEL

1. Luštica Bay – Montenegros Prime Location an der Adria

08/04/2025

2. HERMÈS BEAUTÉ KOLLEKTION HERBST-WINTER 2025 IN LIMITIERTER AUFLAGE

08/01/2025

3. Historischer Flair im Chateau Saint-Jean

07/31/2025

Werbung



NOCH GRÖßER. NOCH LÄNGER. NOCH BESSER!
11. BIS 13. JULI 2025

SEI DABEI!



Das Schweizer Prestige Magazin besticht durch inhaltlich und gestalterisch hochwertige Publikationen aus verschiedensten Lifestyle – und Luxus-Bereichen wie Beauty, Art & Culture, Culinarium, Drive Style, Fashion, Finance, Living, Travel und Watches & Jewellery.

Schweizer Fachmedien GmbH
Pfeffingerstrasse 19
CH-4153 Reinach

info@schweizerfachmedien.ch
+41 78 322 63 43

A PART OF FIRST CONSULENZA AG

MEDIEN DATEN

Medien Daten _ EN 2025

Medien Daten _ DE 2025

Magazine

Abonnieren Sie unser Magazin

Erhalten Sie ein gedrucktes Exemplar unseres Magazins direkt an Ihre Adresse.

Ihre E-Mail-Adresse

Einreichen

[DATENSCHUTZERKLÄRUNG](#) [IMPRESSUM](#)

Copyright © 2025 Prestige Magazin, Alle Rechte vorbehalten.