

montenapodaily.com/2025/12/11/donnafugata-e-dolcegabbana-incantano-new-york-e-la-fifth-avenue/

Donnafugata e Dolce&Gabbana incantano New York e la Fifth Avenue

La magia delle feste si accende sulla Fifth Avenue di New York, dove l' Holiday Market Dolce&Gabbana trasforma la boutique della maison in un palcoscenico dedicato alla migliore ospitalità italiana. Protagonisti assoluti, i vini nati dalla collaborazione tra **Donnafugata** e Dolce&Gabbana , ambasciatori di una Sicilia contemporanea che unisce tradizione, arte e stile.



L'allestimento, vibrante nei colori e nelle suggestioni del carretto siciliano, accompagna i visitatori in un percorso sensoriale che racconta l'anima mediterranea attraverso profumi, eccellenze enologiche e dettagli di alta artigianalità. In degustazione, le etichette simbolo della partnership: il rosato Rosa , il bianco Isolano , i rossi Cuordilava e Tancredi , insieme alla grande novità del 2025, il brut rosé Bollicina Gold

Quest'ultima creazione, prodotta da uve Nerello Mascalese coltivate sulle pendici dell'Etna e affinata per oltre cinque anni, rappresenta il punto più alto della collaborazione. La bottiglia, impreziosita da un'etichetta che richiama la finitura liquid gold della Collezione Dolce&Gabbana Casa Oro 24k, esprime la perfetta fusione tra creatività stilistica e maestria produttiva . Un connubio che eleva il metodo classico a simbolo di eleganza luminosa e identità territoriale.

La collezione **Donnafugata** e Dolce&Gabbana accompagna le celebrazioni festive non

solo a New York, ma anche negli Holiday Market della maison a Melbourne Singapore San Paolo Città del Messico e Goiânia , oltre che negli spazi milanesi di Corso Venezia.