



PRESSEMITTEILUNG

Zwischen Erinnerung und Zukunft: Donnafugata auf der Vinitaly 2026

Donnafugata stellt auf der Vinitaly den Kurzfilm „Pranzo di famiglia“ („Mittagessen mit der Familie“) vor, der den generationsübergreifenden Dialog zwischen Erinnerung und Zukunft feiert. Die Spitzenweine von Donnafugata fungieren dabei als Botschafter und zeigen in Verona die vielfältigen Ausdrucksformen Siziliens als Weinbau-Kontinent. Zudem nimmt das Unternehmen bei den großen Verkostungen rund um die Messe teil.

Auf der Vinitaly 2026 setzt Donnafugata den Fokus auf Erinnerung und Aufbruch, Wein und Erzählung. Gerade weil die diesjährige Messe geprägt ist von internationalen Spannungen, hat sich das sizilianische Unternehmen entschieden, das zu zeigen, was seit jeher seinen Erfolg ausmacht: eine langfristige Vision, Qualität als Leitlinie und die Fähigkeit, die eigene Zeit zu interpretieren.

„*Pranzo di famiglia*“ ist ein [Kurzfilm](#), der die Seele des Unternehmens durch den Dialog zwischen den Generationen offenbart. Die Stimmen der Protagonisten verweben sich dabei: **Gabriella Anca**, die das Unternehmen gemeinsam mit ihrem Ehemann **Giacomo Rallo** gegründet hat, **José und Antonio Rallo** sowie **Gabriella Favara**, die sechste Generation der Familie.

„*Pranzo di famiglia* ist die Geschichte dessen, was wir sind“, sagt **José Rallo** von Donnafugata. „Zehn Jahre nach dem Tod unseres Vaters Giacomo wollten wir ein Projekt nachzeichnen, das als Traum begann und später Realität wurde. Bei Tisch haben wir Wein, Erinnerung, Kunst und Zukunft geteilt – und die gemeinsame Zeit genossen.“

„*Pranzo di famiglia*“ ist zugleich eine Illustration des Künstlers Stefano Vitale, die eine Wand des Messestands schmückt – ein symbolischer Raum der Begegnung und Geselligkeit. Besucher können sich dem Bild nähern, Teil der Tischrunde werden, ein Selfie machen und es auf Social Media teilen – und so die Erfahrung in ein kollektives Porträt verwandeln.

Auf der Messe in Verona hat man außerdem die Gelegenheit, kleine, hochwertige Produktionen aus den Weingütern des Unternehmens zu verkosten, die den Facettenreichtum Siziliens erzählen: von den Weinen der Hügel von **Contessa Entellina** über die heroische Weinbaukultur von **Pantelleria**, von den „ungewöhnlichen Rotweinen“ aus **Vittoria** bis hin zu den Bergweinen des **Ätna**.

„Wir leben in einer Zeit, die Anpassungsfähigkeit und strategische Weitsicht erfordert“, erklärt **Antonio Rallo**, Weinmacher des Familienunternehmens. „Deshalb investieren wir weiterhin in die Qualität unserer Weine und arbeiten daran, unsere Präsenz in Italien und im Ausland zu konsolidieren. Neben den Schlüsselmärkten für italienischen Wein – USA, Deutschland und Schweiz – halten wir eine stärkere internationale Diversifizierung für entscheidend, um neue Chancen zu nutzen.“

Die Vinitaly bietet zudem ein Veranstaltungsprogramm, bei dem Donnafugata eine wichtige Rolle spielt.



Ben Ryé 2016 wird beim Event *Opera Wine* vertreten sein, der symbolträchtigen Veranstaltung für italienische Spitzenweine – was die ikonische Rolle des Passito di Pantelleria bestätigt

Mille e una Notte 2012 wird von Antonio Rallo in der Masterclass „10 Jahre nach Tachis – Weine, die Italien verändert haben“ präsentiert – eine Verkostung im Zeichen einer Legende, die weiterhin die Gegenwart prägt und die Zukunft des italienischen Weins mitbestimmt.

Chiarandà 2006 wird von José Rallo in der Verkostung „Spitzenweine Italiens: Reise durch die großen Jahrgänge historischer Weingüter“ vorgestellt, die die Langlebigkeit großer italienischer Weine feiert.

Abschließend begleitet der **Ben Ryé 2023** Gabriella Favara bei der von Wine Spectator organisierten Veranstaltung zur neuen Generation des italienischen Weins und unterstreicht die Fähigkeit des Unternehmens, Brücken zwischen Familientradition, zeitgenössischen Ausdrucksformen und globaler Perspektive zu schlagen.

An der Vinitaly können Besucher auch den neuen Jahrgang von **Bollicina Gold** probieren – den Schaumwein, der den Höhepunkt der Partnerschaft mit **Dolce & Gabbana** darstellt. Der Wein bildet das Zentrum einer besonderen Standgestaltung, die den Dialog zwischen Wein und Kreativität sichtbar werden lässt und die internationale Positionierung von Donnafugata stärkt.

Mit der Strahlkraft einer Marke wie **Sizilien** – kraftvoll und voller Imaginationskraft – verkörpert Donnafugata weltweit weiterhin deren Einzigartigkeit und Eleganz und vermittelt eine Weinvision, die gleichermaßen von Erinnerung und Zukunft geprägt ist.

Marsala, 7. April 2026

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Chiara Laudicina chiara.laudicina@donnafugata.it Mobil +39 340 089 4945

Baldo M. Palermo baldo.palermo@donnafugata.it Tel. +39 0923 724 226